

# **ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ДХШ И ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ОТДЕЛЕНИЯХ ДШИ**

## **Методическая статья**

*Гаврилова Ю. И., ДШИ № 6 Иркутск*

Выставочная деятельность в ДХШ и художественных отделениях ДШИ, в рамках реализации современной концепции художественного и воспитательного процесса, закрепленного в Законе «Об образовании», является неотъемлемой частью эстетического взаимодействия с внешней средой.

Рассмотрим это взаимодействие с точки зрения социологии, где ДХШ или художественное отделение ДШИ выступает в роли организации. Как подчеркивает С.С. Фролов, «Организация может занять надлежащее место в обществе, выжить в соседстве с другими организациями, группами, если она адаптируется к требованиям внешней среды. В связи с этим, весьма важной задачей представляется разработка и осуществление стратегий организации в отношениях с различными компонентами внешней среды. Обычно выделяют два основных стратегических направления: буферные стратегии (модель ограждения) и стратегии «наведения мостов» или установления взаимосвязей». (Фролов С.С. «Социология организаций». – М.: Изд. «Гардарики», 2001.–140 с.)

В зависимости от уровня и целевой направленности выставки, формирующей аудиторию, выступающую в роли внешней среды, которую подразделяем на международную, региональную, городское сообщество, районное сообщество и внутри школьное сообщество (руководство школы, преподаватели, учащиеся, родители учащихся). Соответственно, выделяют следующие уровни выставок: международные, региональные, городские, районные и внутри школьные.

Рассматривая взаимодействие организаций с внешней средой, С.С. Фролов выделяет два основных направления. «Буферная стратегия направлена на максимальную изолированность от воздействия других организаций и институтов, а стратегия «наведения мостов» - противоположна буферной. Основная цель стратегии – упорядочить обменные отношения организаций, расширить границы деловых контактов и приобрести новые сферы влияния во внешней среде». (Фролов С.С. «Социология организаций». – М.: Изд. «Гардарики», 2001. – 141 с.)

Выставки детско-юношеского художественного творчества, различных уровней, проводимых на конкурсной основе, способствуют решению ряда социальных и экологических проблем. Содействуют популяризации историко-культурного наследия, укреплению международной дружбы и сотрудничества.

Искренность и непосредственность детско-подросткового восприятия и отражения проблемы при помощи художественных средств: композиционно-пластических, живописных, графических, обуславливает открытость и доходчивость передачи идеи. Детско-юношеские художественные выставки обладают просветительскими, эстетически-воспитательными, рекреационными функциями, способствуют выявлению одаренных учащихся и организации их дальнейшего творческого роста.

Экспозиционно-выставочная деятельность различных уровней с участием творческих работ учащихся ДХШ и художественных отделений ДШИ использует музейные практики, организуя выставки по видам:

- тематические – построенные по определенной теме, сюжету;
- фондовые – знакомящие с систематизированной архивной коллекцией;
- отчетные – по результатам проведенной художественной деятельности.

Рассматривая роль ДХШ или художественного отделения ДШИ в общей системе дополнительного образования и нравственно-эстетического воспитания, следует сделать акцент на установление взаимодействия школы с внешней средой, в которой в данном случае выступают родители учащихся и потенциальный контингент школы. Механизмом тесного взаимодействия выступают выставки, совмещенные мероприятия праздничного характера, лекции, тематические собрания и т.д. и т.п., что способствует установлению доверительных тесных отношений между педагогами, учащимися и их родителями; формированию и укреплению позитивного имиджа школы, развитию ее воспитательных и просветительских функций.

Организация и проведение персональной выставки определенной ДХШ или определенным художественным отделением ДШИ в различных культурно-просветительских учреждениях (библиотеках, музеях, домах творчества, театрах и т.д. и т.п.) – является реализацией стратегии «наведения мостов», расширения контактов, поиска новых видов совместной деятельности для привлечения более широкой аудитории в интересах обеих организаций.

Художественное отделение ДШИ № 6 города Иркутска применяет опыт расширения сферы влияния во внешней среде: организует и проводит (помимо выставочной деятельности в своей школе, районной библиотеке, военной части) в течение пяти лет персональные тематические выставки в Гуманитарном центре – библиотеке имени семьи Полевых. Для более тесного взаимодействия с внешней средой, задействования более широкого контингента учащихся и зрителей – родителей, презентация выставки проходит с участием музыкальных и хореографических номеров ДШИ № 6. Именно такая совместная деятельность укрепляет синтетические связи между отделениями, способствуя единой программной направленности школы, и

одновременно является рекламной акцией – эмоциональной подачей компактной информации о школе.

**Примечание.** Данная статья подробно не рассматривает правила оформления работ в рамы и паспарту. При оформлении экспозиции рекомендовано использовать однотипные рамы, одинаковый цвет и тон паспарту. Формирование экспозиции подразумевает создание эмоционально-смыслового центра. Рекомендовано ритмическое чередование творческих работ по тепло-холодности, тону, объему, выравнивание по нижнему краю экспозиции.

### Список использованной литературы

1. Прете М. К., Капальдо А. Творчество и выражение. Курс художественного воспитания. – Т 1. – М.: «Советский художник», 1981.
2. Фролов С.С. «Социология организаций». – М.: Изд. «Гардарики», 2001. – 140, 141 с.



01.02.2018. Учащиеся художественного отделения ДШИ № 6 города Иркутска на презентации выставки «Зимняя сказка. Талант и краска» в Гуманитарном центре – библиотеке им. семьи Полевых. <http://hcenter-irk.info/foto/zimnyaya-skazka-talant-i-kraska>